



Universidad César Vallejo

¿Y si el diseño
pudiera derribar
barreras y conectar
marcas con el mundo
de manera única?

**ESTUDIA
ARTE &
DISEÑO
GRÁFICO
EMPRESARIAL**

PREGRADO

FACULTAD DE HUMANIDADES



Crea diseños que rompan barreras, conecten culturas y hagan que las marcas se destaquen **de manera única e impactante** en un mundo globalizado.

ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona crear diseños que transmitan ideas y emociones.

Eres creativo, detallista y con buen ojo para el diseño.

Buscas aprender y enfrentar nuevos retos en el mundo visual.

LO QUE UN DISEÑADOR SABE HACER



ELABORA PROYECTOS GRÁFICOS DIGITALES:

Crea diseños visuales innovadores, integrando análisis socioculturales y semióticos para potenciar la comunicación.



DISEÑA PROYECTOS EDITORIALES FÍSICOS Y VIRTUALES:

Desarrolla diseños atractivos que mejoren la experiencia del usuario y transmitan mensajes claros.



GESTIONA CAMPAÑAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS:

Diseña campañas visuales que impacten al consumidor, utilizando tecnología y tendencias para lograr objetivos comerciales.



TENEMOS MÁS DE
210 MIL
ESTUDIANTES
VALLEJANOS EXITOSOS A
NIVEL NACIONAL.

TOP10 DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL PERÚ

Según el ranking
latinoamericano
Times Higher
Education.



Top
10
En innovación,
según ranking
SCImago 2022.

Top
10
En ranking de
universidades
peruanas con
mayor producción
científica.
Fuente: El Comercio

Top
4
En sostenibilidad
ambiental en
universidades
peruanas.

Top
10
En el ranking
de las mejores
universidades
del Perú
Fuente: Revista
América Economía

Puesto

7

Según
SUNEDU

**Ranking
de mejores
universidades
privadas**

Sunedu 2025.

*IV Informe Bial

GRADO ACADÉMICO:
BACHILLER EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TÍTULO PROFESIONAL:
LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

TRABAJA COMO DIRECTOR DE ARTE EN:

- Agencias de publicidad y comunicación
- Estudios creativos y firmas de diseño

**TAMBIÉN, COMO GESTOR DE EMPRESAS DE
DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIÓN EN:**

- Estudios y agencias de diseño
- Consultoras de comunicación visual

ASIMISMO, COMO DISEÑADOR CORPORATIVO EN:

- Empresas y estudios de diseño
para packaging, web y multimedia
- Departamentos de diseño y comunicación
en empresas públicas y privadas



(QS Stars 2024)

**HEMOS SIDO
RECONOCIDOS
MUNDIALMENTE EN 4
IMPORTANTES
CATEGORÍAS QUE
DEMUESTRAN NUESTRO
COMPROMISO CON LA
EDUCACIÓN.**



**SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS**

**ESTAMOS EN EL
TOP 4
DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES
PRIVADAS DEL PERÚ.**



“VEN Y FÓRMATE CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE GOOGLE”

INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades laborales y egresa dominando el inglés con certificaciones de Cambridge y Michigan. Accede a más de 640 horas de estudio y prepárate para destacar en un mundo laboral más competitivo.

¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema de Titulación Inmediata (STI), obtén tu título al egresar y sin demoras. Asegura tu entrada al mundo laboral y acelera tu camino al éxito profesional que tanto deseas.



NUESTROS
ESTUDIANTES
PROVIENEN DE

**195 DE LAS 196
PROVINCIAS**
DEL PERÚ.

APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT están altamente capacitados para llevar tu aprendizaje a un siguiente nivel y potenciar las habilidades que te permitan alcanzar cada meta que te propongas.



**SOMOS UNA
UNIVERSIDAD CON
ESTUDIANTES Y DOCENTES
DE PRIMER NIVEL.**



MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL



Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos del Arte & Diseño
Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

Metodología de la Investigación Científica
Teoría del Color
Diseño Creativo
Expresiones Artísticas y sus Contextos
Inglés IV

Filosofía y Ética
Animación Digital
Emprendimiento y Gestión en Diseño
Campaña Gráfica Publicitaria
Inglés VII

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Cátedra Vallejo
Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
Taller de Formas y Expresión
Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

Constitución y Derechos Humanos
Estudio Tipográfico
Creación Gráfica Digital
Semiótica Visual
Inglés V

Diseño Multicanal
Gestión de Proyectos
Modelado Tridimensional
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VIII

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

Inclusión y Accesibilidad
Creatividad e Innovación
Maquetación de Medios
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

Competencia complementaria
• Computación III

Gestión de Identidad Corporativa
Diseño Web
Fotografía Socioeditorial
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI

VIII CICLO
Analista de Identidad Corporativa

VIII CICLO
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS



EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones

Habilidades para la Argumentación

Gestión del Tiempo y Productividad

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Gestión del Conflicto

Gestión Empresarial

Fundamentos del Marketing y Redes Sociales

INFRAESTRUCTURA
Para una buena vida universitaria.

CALIDAD
Porque formamos mejores profesionales.

INTERNACIONALIZACIÓN
Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.

ACCESIBILIDAD
En los precios y mejores beneficios.



Universidad
César Vallejo

12 CAMPUS
DESCENTRALIZADOS
A NIVEL NACIONAL

CAMPUS:

Datos de asesor:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CONTACTO:

Información adicional

Contáctate con un
asesor en línea
escaneando
este código:



Entérate más de
este programa
escaneando
este código:



Preinscríbete en
línea escaneando
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01
VERSIÓN: V04
FECHA: 24/01/2025

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.